

USALOU - Innovation mode d'emploi (AMI801)

PASCAL LELEU



Informations
extraites de BDO
le 05-03-2015

Finalités de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques :

Appréhender la culture de l'innovation, passer de l'innovation ponctuelle à l'innovation permanente dans l'entreprise. Gérer et conduire un projet en groupe. Effectuer des recherches documentaires à partir de documents scientifiques.

Capacités et compétences visées :

- . Innover, entreprendre
- . Anticiper les évolutions et les attentes de son secteur d'activité
- . Identifier et sélectionner les opportunités.
- . développer des stratégies entrepreneuriales.
- . Identifier les risques
- . Proposer une analyse complète en matière d'opportunités / risques afin d'orienter la une décision.
- . Savoir mettre en oeuvre une propriété industrielle
- . Maîtriser les démarches d'amélioration continue
- . Apporter un appui technique aux autres services

Organisation

Nombre de crédits enseignements ECTS

3 ECTS

Modalités de validation :

Projet : 100%

Contenu de la formation

- . Comment se met à l'oeuvre l'innovation dans l'entreprise
- . De l'idée au marché - éveil, protection, et risques
- . Étapes, prévisions, stratégies, financement
- . Management des compétences dans une innovation
- . Comment lancer son nouveau produit
- . Communiquer sur son innovation
- . Conduite d'un projet d'innovation en équipe, rédaction d'un dossier et présentation du prototype au salon de l'innovation.
- . 1- Présentation du projet
 - . origine du projet
 - . description du produit, service ou procédé
 - . caractère innovant
 - . principaux obstacles à surmonter
 - . planning
- . 2- Marché
 - . marché et cible visé (définition, taille, tendance...)
 - . étude de la concurrence
 - . évaluation de la part de marché
 - . actions commerciales envisagées
- . 3- Recherche
 - . recherche documentaire sur le sujet
 - . études techniques préalables déjà réalisées
 - . études et recherches nécessaires au développement du produit
- . 4- aspects réglementaires
 - . Contrainte réglementaires de développement ou d'utilisation du produit
- . 5- Budget
 - . développement du prototype
 - . Développement du projet
 - . Évaluation
- . Aspect Innovation
- . Aspect design
- . Respect du planning
- . Respect du budget
- . Faisabilité technique
- . Argumentation scientifique
- . Faisabilité économique

3

CRÉDITS

USALOU

Contacts

Responsable national
PASCAL LELEU

Contact à Amiens

Cnam Picardie
Avenue des Facultés
80025 Amiens Cedex 01
Tél : 03 22 33 65 68
Fax : 03 22 33 65 51
Eicnam Picardie
eicnam@cnam-picardie.fr

Approche Marketing

|